

Die wichtigsten Abkürzungen die man im Bereich kennen sollte

Abkürzung	Ungekürzter Begriff	Erklärung
AD	Advertising	Werbung jeglicher Art
API	Application programming interface	Eine Programmierschnittstelle, die zwei Softwares ermöglicht miteinander zu agieren
B2B	Business-to-Business	Geschäftsverhältnis zwischen zwei oder mehr Unternehmen
B2C	Business-to-Customer	Geschäftsverhältnis zwischen Unternehmen und Kunde
CD	Corporate Design	Erscheinungsbild des Unternehmens, z.B. einheitliches Design, dass sich über die gesamte Webseite zieht zur Wiedererkennung
CEM	Customer Experience Management	Kundenerfahrungsmanagement: Zur Stammkunden und Neukundengewinnung durch die schriftliche Teilung der Erfahrung von vorherigen Kunden (Bewertungen)
CMS	Content Management System	Ein Programm das die Erstellung einer Webseite unterstützt. (Z.B. Wordpress, Shopware)
CPA	Cost-per-Action	Abrechnungsmodell: Kosten für Online Werbung, wenn eine bestimmte Aktion ausgeführt wurde, z.B., wenn sich jemand zu den Newslettern angemeldet hat, fallen dann Werbekosten an.
CPC	Cost-per-Click	Abrechnungsmodell: Werbekosten werden gezahlt, wenn auf einen Link, eine Anzeige geklickt wird
CPL	Cost-per-Lead	Abrechnungsmodell: Oft im Affiliate-Marketing verwendet. Gezahlt wird, wenn der Nutzer sich z.B. auf der Seite als Kunde registriert
CPM	Cost-per-Mille	Abrechnungsmodell: Hier wird z.B. gezahlt, wenn ein Werbemittel tausend potenzielle Kunden erreicht
CPO	Cost-per-Order	Abrechnungsmodell: Auch dieses Modell wird oft im Affiliate Marketing verwendet. Wenn der Kunde etwas bestellt hat, werden erfolgreiche Werbekosten gezahlt

CPS	Cost-per-Sale	Abrechnungsmodell: Auch dieses im Affiliate Marketing bekannt. Beim Kauf eines Produktes, wird eine Provision ausgezahlt
CR	Conversion Rate	Messwert: Misst das Verhältnis zwischen Nutzern auf der Webseite und getätigten Transaktionen auf der Webseite
CMR	Customer Relationship Management	Pflege von Kunden und Stammkunden für einen größeren Stammkundenbaum
CRO	Conversion-Rate-Optimierung	Die Optimierung von CR
CSS	Cascading Style Sheets	Gestaltet die Webseite optisch mit Schriftarten, Farben, Formen usw.
CTA	Call-to-Action	Bezeichnung eines Buttons oder Banner, Text usw. , welcher den Kunden zu etwas auffordert
CX	Customer Experience	Kundenerfahrung zu einem Produkt, Dienstleistung, Unternehmen usw, welche der Kunde mit anderen teilt
FAQ	Frequently Asked Questions	Informationen zu häufigen Fragen
FB	Facebook	Sociales Netzwerk
FTP	File Transfer Protocol	Programm, welches ermöglicht geschriebenen Code im Webserver hochzuladen
GA	Google Analytics	Ein Programm von Google, welches ermöglicht das Verhalten der Nutzer auf der eigenen Webseite zu analysieren
HTML	Hypertext Markup Language	Ermöglicht das Erstellen von Inhalten im Internet
HTTP	Hypertext Transfer Protocol	Übertragungsprotokoll: Sorg dafür, dass eine beliebige Webseite aus dem Internet aufgerufen werden kann und im Browser geöffnet
HTTPS	Hypertext Transfer Protocol Secure	Wie http nur ermöglicht es eine sichere und verschlüsselte Übertragung von Daten über das Internet
JPG/JPEG	Joint Photographic Expert Group	Bildformat: Hat eine geringe Dateigröße und gute Bildqualität
KPI	Key Performance Indicator	Messwert: Misst, wie gut ein Unternehmen seine Ziele umgesetzt hat

		Anhang festgelegter Erfolgsfaktoren
PPA	Pay per Action	Analog zu CPA
PPC	Pay-per-Click	Analog zu CPC
PPL	Pay-per-Lead	Analog zu CPL
PPS	Pay-per-Sale	Analog zu CPS
POS	Point-of-Sale	Verkaufsbereich, z.B. der online-Shop
PR	Public Relations	Öffentlichkeitsarbeit: Das Unternehmen wird durch diese Abteilung nach außen präsentiert
ROI	Return on Investment	Rendite für das Kapital, welches für eine bestimmte Aktion eingesetzt wurde
ROS	Return on Sale	Umsatzrendite des Unternehmens. Gewinn des Unternehmens wird durch den Umsatz des Unternehmens geteilt.
SEA	Search-Engine-Advertising	Suchmaschinenmarketing: Bezahlte Anzeigen werden erstellt und auf Keywords geboten, um die Anzeige bei der Google Suche auszuspielen
SEM	Search-Engine-Marketing	Oberbegriff für Suchmaschinenmarketing. Darunter fallen SEA und SEO
SEO	Search-Engine-Optimization	Suchmaschinenoptimierung: Sorg dafür, dass man bei der organischen Suche besser gefunden wird
SERP	Search Engine Result Page	Eine Seite auf denen in der Suchmaschine (Google, Bing usw.), die Suchergebnisse aufgelistet werden
UI	User Interface	Das visuelle Erscheinungsbild einer Webseite, welches für den Kunden optimiert und benutzerfreundlich erstellt werden soll.
URL	Uniform Resource Locator	Adresse der Webseite
USP	Unique-Selling-Proposition	Alleinstellungsmerkmal, etwas, womit sich ein Unternehmen von anderen Unternehmen in dieser Branche unterscheidet
UX	User-Experience	Der Eindruck, Erfahrung, Erlebnis, den der Nutzer z.B. von einer Webseite hat

Wir haben eine wichtige Abkürzung vergessen? Helfen Sie uns anonym unsere Liste zu vervollständige! info@dasinterweb.de